

# ME

f a s h i o n

UN RITRATTO DEL DESIGNER JAMIE HAYON DI NIENKE KLINDER



# ormale

l'inverno 2009-10 è  
a un mix di tradizione  
aristocratici sport  
and. Con accessori

## cura di Stefano Roncato

con elementi a contrasto. Sarà così l'anima  
no inverno 2009-10 svelata in questi giorni  
e di **Pitti immagine uomo**. Con un Dna che  
male, da cui si recuperano pezzi doc: blazer e  
meno yuppie dall'accostamento con elementi  
meno agonistici e più week-end. Come imper-  
e da pesca. E sul fronte accessori, la scarpa  
ata di tendenza. «La matrice visiva rimane  
o al mondo dei college», ha spiegato a *MFF*  
bile marketing e sviluppo di Pitti immagine,  
sizione, il guardaroba si arricchirà di proposte  
ata, quella delle capsule collection o limited  
ll'interno del mondo del classico, una fascia  
no la jeanseria ma neanche il sartoriale». Un  
o a seguire l'influsso di una vena oriental, dei  
si. Primo fra tutti **Comme des garçons**, per  
che per il prossimo inverno recita un mantra  
ormal. (riproduzione riservata)

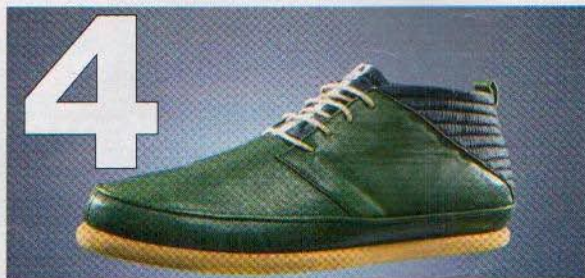


la esclusiva per la  
marchio dal logo leggendario  
H.B.1788 Cashmere Mills  
pezzi unici in cashmere  
arsio a mano dagli artigiani  
tessile della Scozia.



**1-COMME DES GARÇONS.** La maison nipponica scende in campo con il lancio internazionale della linea sartoriale Homme deux, finora disponibile solo in Giappone, composta da abiti, camicie e cravatte. Presentati con un'installazione al Palazzo degli affari, concepita per l'occasione dalla designer-icona Rei Kawakubo.

**3-FAT.** Arriva lo sportswear elegante firmato dalla nuova label giapponese, fra le più cool del momento. E come il nome stesso suggerisce, le vestibilità sono morbide ma non oversize, declinazione di filati di grande qualità e proposte in colori accesi. Pronta al lancio anche la seconda linea, Fat sport.



**4-VOLTA FOOTWEAR.** Ritornano gli anni 90 con il loro casual look fatto di scarpe da barca e stivaletti low-cut. Volta footwear rilancia con un monoprodotta unisex che esplora questo mondo, con un occhio al pianeta sneakers. E l'impiego del nylon sulla parte posteriore della tomaia lo avvicina alla formalità del boot in pelle.



**5-INCOTEX.** Una nuova collezione, con un nuovo marchio, acquistabile soltanto a Pitti uomo. È Incotex red, il progetto esclusivo di Incotex che si rivolge a un target più giovane. I capi sono costruiti recuperando la confezione del pantalone militare e da lavoro: nastri di derivazione army, cuciture con fili doppi abbinati a punti stretti, filetti realizzati manualmente e particolarmente resistenti.