

ESCLUSIVO: COME IMPARARE A ESSERE FORTUNATA NELLA VITA

GLAMOUR®

€ 2,20 (Italy only)
n. 225 NOVEMBRE 2010



Sesso
com'è quello
dolce che
piace a lui

Taylor Swift
La cantante più amata d'America
sfida l'Europa: «E su Glamour
insegno a vestirti da star»

speciale
 tagli
28 NUOVISSIME
IDEE PER TUTTI
I CAPELLI

**FATTI
FELICE!**

50

**OGGETTI
DEL DESIDERIO
DA REGALARTI**

**BELLI
INNOVATIVI
ANCHE
LOW COST**

**LAVORO
COME TROVARE
LA TUA STRADA**

FITNESS
I NUOVI CORSI:
VERI, VIRTUALI,
MOLTO MODAIOLI

mini
VIAGGI
25 METE DA
WEEK END
STUPENDE
COME UNA
VACANZA



Andrea Rosso, figlio di Renzo Rosso, nel suo ufficio.

Se volete occuparvi di marketing...

●●● ... seguite i consigli di Andrea Rosso, marketing manager di 55DSL

«È cambiato completamente il marketing della moda, e in tempi rapidissimi. **Chi vuole fare questo mestiere deve conoscere a fondo il digitale.** La pubblicità sui magazine, l'outdoor advertising non bastano. Oggi ci sono Facebook, Twitter, YouTube. Noi li usiamo tantissimo per dialogare con il nostro target, capire le sue esigenze, creare community e fedeltà al brand. Poi c'è Google AdWords, il canale pubblicitario di Google: lo sapreste già dosare con intelligenza? E infine conoscete bene il mondo delle application per gli smartphone e per l'iPad? **Anche questo non basta: cominciate a chiedervi quale sarà il prossimo fenomeno web. Perché ormai quel che conta è arrivare prima degli altri.** Dove si studia il web marketing? Le scuole non sono ancora molte (vedi riquadro sotto, ndr), è tutto da inventare, da sperimentare. **Ma oltre a una buona scuola sulla comunicazione, vi consiglio un'esperienza di vendita nei negozi, a contatto con i consumatori.** New media o no, l'obiettivo del marketing è rispondere alle esigenze dei clienti e vendere, vendere, vendere».

A scuola di marketing

Dove si studia ora la nuova digital communication.

● Il master di Polimoda in Fashion Visual

Communication analizza il complesso sistema della percezione visiva e delle immagini nella nuova comunicazione della moda. Dura sei mesi più 3 di stage e costa 11 mila e 500 euro.

● Master in Unconventional Marketing & Interactive Communication di Fondazione Accademia di Comunicazione. Offre una panoramica del nuovo marketing non solo nella moda. Dura da marzo a ottobre e prevede 6 mesi di stage. Costa dai 6 ai 14 mila euro in base al reddito.

247, una storia tutta da imitare

●●● I Twentyfourseven sono un collettivo di imprenditori veneti che fanno un marketing sperimentale, basato sulla multidisciplinarietà. Prima la loro storia: selezionano da tutto il mondo brand diversi da vendere in Italia e ne producono uno in proprio, Volta footwear. I Twentyfourseven hanno aperto i battenti nel 2008 e continuano a crescere. «**Abbiamo assunto una persona al mese nell'ultimo anno**», raccontano. «E non ci fermeremo». Il segreto del successo? Giacomo Piazza (l'ultimo a destra in foto) insegna Fashion Marketing allo Ied e ci spiega: «Oggi il marketing innovativo, quello che vince, non nasce più a posteriori come un tempo, nasce insieme al prodotto. È il

prodotto che racconta fin dalle sue origini una storia coerente e chiara. E propone un suo lifestyle unico, sempre riconoscibile, nel design, nella pubblicità, nello stile di vendita...». Come si impara questo new marketing? «**Uno dei segreti del nostro think tank creativo è la multidisciplinarietà, quella vera.** Noi ci occupiamo di musica, grafica, web... e mutuiamo dai vari linguaggi contributi originali, spiazzanti, nuovi».

