

martedì, 11 gennaio 2011

ME

f a s h i o n

Strategie
**DIGITAL REVOLUTION
PER RILANCIARE
L'UOMO MADE IN ITALY**

Guest-star
**IN SCENA GARETH
PUGH, TRUSSARDI E
ALBERTA FERRETTI**

Collezioni
**I TREND MASCHILI
RILETTI DA 22 FILM
DI HOLLYWOOD**

DOSSIER 79° PITTI IMMAGINE UOMO

NEXT STYLE

I protagonisti del salone fiorentino, i dati del settore, le analisi e le tendenze, le indagini e le news legate al menswear internazionale dell'autunno-inverno 2011/12

7 He got game

Sport oriented dal sapore vintage. A tutto comfort e colore. Per chi sceglie le sneakers sportive anche per le situazioni più formali

- 1 • Volta
- 2 • Converse
- 3 • Hummel
- 4 • Pirelli PZero
- 5 • Onitsuka tiger
- 6 • Pantofola d'oro



8 The now Quadrophen

London calling. Coat e borse da lavoro. Per muoversi con chiarezza e stile impeccabile anche nelle giungle metropolitane

- 1 • Piquadro
- 2 • Musto
- 3 • Serapian
- 4 • Herno
- 5 • Paul & shark
- 6 • Moorer



13 In the navy

Lupi di mare dal fascino ispirato a Corto Maltese. Peacoat e montgomery nei toni del mare sono i capi chiave dell'eleganza

- 1 • **Volta**
- 2 • **Seventy**
- 3 • **Daniele Alessandrini**
- 4 • **Marina yachting**
- 5 • **Falconeri**
- 6 • **Fidelity**



1



2



3



4



5



6

14 Cliff-hanger

Scarpe tecniche e materiali rigorosamente hi-tech. Sono i pezzi immancabili per raggiungere le vette più alte

- 1 • **Geox**
- 2 • **Brema-Menichetti**
- 3 • **Bomboogie**
- 4 • **Bear**
- 5 • **Vibram**



1



2



3



4



5