



## BAND OF OUTSIDERS

"We make clothes and other stuff like that". È questo il claim che accoglie gli internauti che sia avventurano nel mondo di Band of Outsiders. Fondato nel gennaio 2004, il marchio è stato lanciato da Scott Sternberg, che ne è la mente creativa ed annovera nel suo team la stylist Tina Chai ed il set designer Jared Lawton. Il trio deve il suo nome all'omonimo film di Jean-Luc Godard, del quale riprende la propensione all'irregolarità e ad infrangere le regole. Esempio lampante di questo amore per la ribellione ne è il sito internet, una vera e propria piattaforma virtuale in cui il marchio ha inserito un blog di immagini che riprende lo stile di "The Sartorialist", una sezione dedicata alle vendite online e molte altre chicche, tra cui una pagina dedicata agli amanti dei cookies, intitolata: "If you don't like cookies, you might not have a soul". Con sede a Los Angeles, la Band of Outsiders presenta le sue collezioni a New York ed è stata scelta da retailer del calibro di 10 Corso Como e Antonia a Milano, Harvey Nichols e Lane Crawford ad Hong Kong ed Opening Ceremony a New York, LA e Tokyo.

[www.bandofoutsiders.com](http://www.bandofoutsiders.com)



A sinistra:  
[www.bandofoutsiders.com](http://www.bandofoutsiders.com)  
 Baseball Jacket.  
 Ringer Tank.  
 Tie.  
 Polo Shirt.  
 Needlepoint Belt.  
 GQ, January 2011.



Scott Sternberg

Sullo stile boho-preppy, Scott Sternberg ha pensato Band of Outsiders per un uomo che usa linee skinny, maglioni oversize di lana lavorata e papillon su camicie serrate fino all'ultimo bottone. Oltre alla prima linea ci sono anche Boy, pensata per una ragazza un po' maschiaccio e Girl, dallo stile più femminile ma sempre con un tocco di eccentricità.



## D21



Per andare lontano ci vogliono buone gambe... o pantaloni adatti! La pensa così il marchio D21, nato dall'immagine del globe-trotter di stampo Brit. Progetto ideato dal gruppo D&K Distribution, sarà distribuito per la P/E 2011 e si focalizza sui pantaloni. La linea si compone di circa 50 pezzi, caratterizzati dall'assenza totale di ribattiture a vista che lasciano una sola impuntura visibile, in leggero sovratono, sulla tasca. Vendita in Italia da Alibi di Porto Maggiore (FE), punto vendita riferimento dell'Emilia-Romagna promette di farsi strada in tutti i top store sul territorio nazionale.

[www.d21pants.it](http://www.d21pants.it)

## VOLTA

Se mancava una scarpa moderna che unisse il mondo sneaker al mondo casual,

ci ha pensato Volta a metterla sul mercato. Il marchio fa capo a Twentyfourseven, neonata società milanese fondata nel 2008 da quattro ragazzi veneti, tutti under-30. Così Mauro Simionato, Tommaso Bosco, Giacomo Piazza e Matteo Mendiola hanno unito le proprie diverse professionalità per dare vita ad un progetto imprenditoriale innovativo. Il brand ha iniziato realizzando calzature di taglio "mid" in collaborazione con Vibram e dopo il lancio della prima Volta, la Classic, questa unione si è ulteriormente. Per questa edizione di Pitti il marchio dei quattro Twentyfourseven presenterà la linea Strada, una scarpa tecnica ma di uso quotidiano.



Strada

[www.voltafootwear.it](http://www.voltafootwear.it)



Mauro Simionato, Tommaso Bosco, Giacomo Piazza e Matteo Mendiola