

FRÜHJAHR
SOMMER 12

4.2011

Umsatz mit Absatz. Fashion-Stores laufen dem Schuhhandel den Rang ab /// Damen-Premiumjeans. Der beste Po gewinnt /// Teuerung, na und? Steigende Preise als Motor der Qualität /// London Calling. Das vibrierende East-End ///

style in progress

wo-men's fashion

Christopher de Vos und Peter Pilotto
„Pre-Collections sind die neue
Saison innerhalb der Saison.“



€ 6,90





n.d.c.
Dolfie
New Balance
Volta
Preventi
Pantofola d'Oro

Rem D. Koolhaas, Designer United Nude. United Nude steht für architektonisches und konzeptionelles Schuhdesign. Dennoch erfindet sich das Label wieder einmal mit einer eleganten Kollektion neuer Styles und Neuauflagen zeitloser Klassiker neu. Von einem Basiskonzept, wie beispielsweise dem hölzernen Abstract bis hin zu neuen glamourösen Styles wie Web und Geisha. Die perfekte Balance zwischen Design und Mode wurde gesucht und gefunden.

Floris van Bommel, Designer Floris van Bommel. Unsere Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2012 wird aus einer Mischung aus leuchtenden und gedämpften Farben bestehen. Zu Beginn der Saison stellen wir uns stets die Frage: Werden Sneakers immer noch wichtig sein? Mit zwei vollkommen neuen Sneakerslinien beweisen wir: Und ob! Darüber hinaus haben wir eine Segelschuhlinie entwickelt, die sehr deutlich die Handschrift von Floris van Bommel tragen wird.

Adolfo Lendoyro, Designer Dolfie. Wir designen und kreieren alles, von dem wir denken, dass wir es gerne tragen würden oder dass es innovativ und modern ist. Das können durchaus auch Dinge sein, die wir auf der Straße sehen und erleben. Auf jeden Fall ist es eine Zeit, in der man anführen sollte, anstatt zu folgen, und in der man darauf achten sollte, was man kauft, um sich einen einzigartigen Look zu erschaffen.

Pierre Garnier, Design Director Lacoste Footwear. Die Lacoste-Vision für Sommer 2012 ist, hochwertige, bewusst einfach gehaltene und konsumentenorientierte Schuhe zu entwickeln. Zudem sollen die Schuhe Authentizität, Optimismus, Verwegenheit und Eleganz reflektieren. Wir reduzieren die Komplexität unserer Produktpalette und steigen auf Produktbotschaften um, die simpler und gezielter sind.

Gabor Magyar, General Manager Red Wing Shoes. Der größte Nutzen jedes Red Wing Boots war und ist seine ausgezeichnete Qualität. Unsere neue Kollektion wurde von klassischen Produkten aus unseren Archiven und nicht nur von kurzlebigen Trends inspiriert. Innerhalb der Beckman-Kollektion aus Featherstone-Leder werden wir einen Oxford-Schuh auf den Markt bringen. Außerdem wollen wir mit einer vollständig handgenähten Kollektion überraschen.

Roberto Basso, Designer Primabase. Die nächste Frühjahr-/Sommer-Kollektion ist vor allem von der Flower Power der 1970er-Jahre beeinflusst. Flache Schuhe und farbige Sneakers mit Nieten, Vintage-Effekten und Stichtings, meisterhaft verarbeitet von italienischen Schuhhandwerkern.

Sauro Doria, International Sales Manager Preventi. Der derzeitige Schuhtrend bewegt sich in Richtung eines hybriden Schuhs, der zwischen Sneakers und Lederschuh liegt. Dieser Hybridschuh ist angenehm zu tragen und eignet sich sowohl für elegante, als auch für ungezwungene Anlässe. Mode ändert sich sehr schnell und die Kunden suchen nach einem speziellen Schuh, der easy und smart wirkt.

Mauro Simionato, Designer und Brand-Manager Volta. Die Menschen sehen sich wieder nach Qualität, auch wenn das höhere Preise bedeutet. Und das möchten wir mit Volta erreichen; die alltäglichen Bedürfnissen der Konsumenten zu erfüllen und gute Schuhe zu entwickeln, die sofort zu Klassikern werden.

Enrique Corbi, Designer und Mitbesitzer n.d.c. Leichte, bequeme und flexible Konstruktionen gearbeitet aus weichem Veloursleder, vegetabil gefärbtem Leder und gewaschenem Leinen. Espadrilles mit Ledersohle und vegetabil gefärbte Ledersandalen sind die Schlüsselemente der Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2012.

Achim Leidel, Country Manager Deutschland, Österreich, Schweiz, Scholl Footwear. Neben Ultra-Flats und komfortablen Keilabsätzen werden wir in der Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2012 die bewährten Bio-print-Sohlen um eine Neueinführung erweitern. Auch bei den Holzabsätzen wird es einen Relaunch geben. Sandalen, Sandaletten und Wedges in Vintage- bzw. Used-Optik kommen in frischen Farben wie Coral, Citro oder Blue-Sky sowie Schwarz, Weiß und Naturtönen daher.

Carly und Jesse Burnett, Inhaber und Designer TKees. Wir freuen uns auf Flip-Flops mit Spitzenbändern im Frühling. Darin fühlt man sich sexy, sobald man hineingeschlüpft ist. Es fühlt sich an, als würde man Dessous an den Füßen tragen, die man dann natürlich gerne herzeigt!

Giacomo Ronzoni, Inhaber von Minoronzoni Srl (Tosca Blu). Die Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2012 spielt mit verschiedenen Farben, um weibliche Energie gekonnt in Szene zu setzen. Eine Kombination aus natürlichen Tönen wie Sand und Stein kombiniert mit Korallrot. Ebenso finden sich metallisches Gold, Silber und Orangetöne, die mit hell- und dunkelbraunen Ledertönen gemixt werden.

Gabriel Cañellas, Creative Director Lotusse. Die Schuhtrends der Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2012 zeigen sich bei Lotusse in einer kraftvollen, sportlichen und gleichzeitig eleganten Kollektion. Ein wichtiges Thema im Sommer 2012: Strukturen bei Absätzen und Sohlen in verschiedenen Finishings wie Kork, Vachetta und Kokos. Auch das Thema Leichtigkeit spielt eine große Rolle – vor allem durch die Microschuhsohlen. Die neue Linie Delice wird ebenfalls erweitert.

Rupert Sanderson, Chefdesigner und Inhaber. Für die Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2012 können unsere Kunden mit allem rechnen – das Sortiment reicht von niedrigen, farbverändernden Heels mit Blockabsatz bis hin zu wolkenkratzerhohen Wedges.

Conrad Hasselbach, Vertriebsagentur von Trickers. Für Frühjahr/Sommer 2012 sehen wir einem Revival des Tassel Loafers der 1980er-Jahre entgegen – auch für Frauen. Farblich werden Velourslederschuhe in Blau, Pistazie und Crème dominieren. Details wie farblich abgesetzte Tassels und farbige Futterleder sind ein Muss. ●

