

SPEND IN[®]

Número 45 • 4,50 € • 2011

Style



www.spend-in.com





Zapatilla híbrida

Convertido en un icono a pesar de su corta edad – fue lanzado al principio de 2008 – ,**Volta Footwear se inspira en los clásicos de la zapatería para crear sus confortables híbridos, entre zapatilla y bota, diseñados y fabricados para la vida diaria.** Con un modelo único, unisex y abordable que fue bautizado Classic, la marca conquistó un mercado que ahora intenta desarrollar con nuevas colecciones. El reto consiste en redefinir y actualizar modelos históricos para adaptarlos a los criterios actuales respecto a materiales y confort, convirtiéndoles en piezas atemporales. La Volta Boot fue diseñada no solo como un modelo más desarrollado de la Classic sino también como una afirmación del concepto “sneakerboot”. **En 2010, Volta Footwear celebró su tercer cumpleaños con el lanzamiento de una nueva horma, realizada en colaboración con Vibram: la Strada.** Como una zapatilla de correr pero diseñada para el uso diario, este nuevo híbrido de la casa tiene la misión de convertirse en un nuevo *must-have*.



Círculo de lujo

El Casino de Madrid ha acogido la presentación oficial del Círculo Español del Lujo Fortuny, asociación fundada por un grupo inicial de empresas de este sector: Loewe, Numanthia, Liadró, Carrera y Carrera, Natura Bissé, Pagos Marqués de Griñón, La Amarilla de Ronda (LA Organic) y Sotogrande. El Círculo Fortuny tiene como principal misión promover y proteger el reconocimiento del sector como parte de la industria creativa y cultural, dentro y fuera del país, actuando como interlocutor de las marcas españolas de este ámbito; potenciar la imagen de las marcas de bienes y servicios de alta gama españolas, en el extranjero y representar y defender la particularidad de este sector como motor de la economía española, impulsando la formación y compartiendo la experiencia y el conocimiento común de sus miembros. Tanto Carlos Falcó, Marqués de Griñón, presidente ejecutivo del Círculo, como Enrique Loewe, presidente de honor, destacan la función social del sector del lujo en España y la importancia de su papel como uno de los motores del crecimiento económico en el siglo XXI.



it-bear

Chopard se sube al carro de Alexa Chung, la chica del momento, que vende todo lo que luce. La modelo chino-británica posa para la foto en el White Tie & Tiara Ball que cada año organiza la Fundación Elton John a beneficio de la lucha contra el SIDA. La décimo trigésima edición de este baile que cada año reúne a personalidades del mundo entero y que Chopard patrocina desde hace doce años se celebró en la propiedad que el cantante y su pareja poseen en Old Windsor.





volta

instant classic

www.voltafootwear.it