

ROCKSTAR DELL'ANNO? IL PRESIDENTE NAPOLITANO. VAI SU ROLLINGSTONEMAGAZINE.IT

mensile | n. 98 | dicembre 2011 | 3,20 euro

rollingstonemagazine.it

**Ro**

**me**

MAGAZINE

CLOONEY:  
CONFESSIONI  
DI UNA MENTE  
PERICOLOSA

SIMONCELLI  
L'ULTIMA  
CHIACCHIERA  
CON IL DR. COSTA

COME (E DOVE)  
FU GIRATO  
APOCALYPSE NOW

DARBY CRASH  
IL SUICIDIO  
DEL PUNK  
CALIFORNIANO

PROPOSITI PER  
IL 2012: COME  
OPPORSI ALLE  
ÉLITE FINANZIARIE

THE SMITHS:  
INTERVISTA A  
JOHNNY MARR

# IL VETERANO DEL ROCK

"RS" INCONTRA IL REDUCE DI TUTTE LE BATTAGLIE  
MICK JAGGER IN OCCASIONE DELLA RISTAMPA DI "SOME GIRLS"



# Parka dell'alleanza

Il capospalla militare che divenne una divisa generazionale



Negli anni '60 essere giovani è una condizione inedita. "I hope I die before I get old", dichiarano gli Who in *My Generation* (1965). I ragazzi sentono di appartenere, per la prima volta, a una generazione antropologicamente differente: moderni per missione e ammissione, in bilico tra La Dolce Vita e la Nouvelle Vague, spasmodicamente attenti a sperperare il proprio stipendio in musica, anfetamine e abbigliamento, dove al rigido conservatorismo inglese si contrappone la silhouette smilza di ispirazione italiana. Così in *Quadrophenia* (1979), il film di Franc Roddam tratto dall'omonimo album degli Who, si tratteggia il fenomeno mod a un decennio di distanza dalla sua sparizione. Il protagonista, Jimmy, cavalca la Lambretta indossando un parka verde: è il modello M-51, quello creato per la guerra americana in Corea. Scelto per ragioni funzionali – ripara da freddo e pioggia e protegge l'abito sartoriale –, diventa elemento stilistico generazionale, e sarà poi adottato dai fratelli Gallagher nell'ultimo rigurgito di orgoglio brit. Cresciuti all'ombra del thatcherismo, interpretano l'insoddisfazione latente e vi contrappongono la stessa idealizzazione di quell'età fragile, contingente e seducente. **AGATA POLIDORI**



Puma

La nuova capsule "Ink on Suede"

Roma, fine ottobre 2011. In una location post-industriale affacciata sul fiume Aniene, abbiamo visto e toccato con mano l'esclusiva capsule collection nata dalla collaborazione fra Puma e tre tattoo artist italiani di fama internazionale: Davide di Stefano, Heinz e Rino Valente, autori di altrettanti artwork (per pelle umana, s'intende) che ora sono diventati texture di una tiratura limitata di Suede, il modello con cui Puma spopolò negli anni '70, ciascuna rappresentativa di una diversa scuola di tatuaggio (puma.com). M.M.

## Dress code

Previsioni meteo 2012: pronti al peggio



**PAUL SMITH**  
British al 100%, Quadrophenia-style.  
paulsmith.co.uk



**STONE ISLAND**  
Fit classico con cuciture super hi-tech.  
stoneisland.com



**RALPH LAUREN**  
Il più militare della nostra selezione.  
ralphlauren.com



**MUSEUM**  
Un mix di design urbano e pelo artico.  
museumtheoriginal.com



**MONCLER**  
Destruzzurato e multitasking.  
moncler.com

## LA SUOLA HI-TECH PIÙ FAMOSA DEL MONDO

La storia di Vibram inizia negli anni '30, quando l'alpinista Vitale Bramani decide di sviluppare una nuova suola per gli scarponi da montagna. Oggi il brand vive di vita propria, tanto da essere diventato una variante cool anche per calzature che non hanno niente a che fare con l'outdoor. Ecco le proposte più interessanti.



**WESC**  
Una midcut ispirata ai classici outdoor Usa.  
wesc.com



**GRENSON**  
Un'icona rivisitata nelle forme e nei volumi.  
grenson.co.uk



**STUSSY DELUXE X BEPOSITIVE**  
Design californiano e manifattura italiana.  
bepositive.it



**VOLTA**  
"Strada", la linea cross-training del brand.  
voltafootwear.it